

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
	<b>ФИЛИАЛ «АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»</b> ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»	
АТ-РП- ОДБ.11	<b>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОДБ.11 ЭКОНОМИКА</b>	



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
 УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
 ОДБ.11 ЭКОНОМИКА**

Код и наименование специальности	35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
Профиль получаемого профессионального образования	Естественно-научный
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. №455
Реквизиты профессионального стандарта «Технолог производства и переработки сельскохозяйственной продукции»	Приказ Министерства труда России от 28.10.2019 г. № 694
Год начала подготовки	2022 (базовая подготовка)
Форма обучения	Очная
Срок получения СПО по ОП СПО - ППССЗ	3 года 10 месяцев
Реквизиты решения Педагогического совета Аграрного колледжа	Протокол № 08/22 от 30.08.2022г.
Реквизиты протокола заседания цикловой (предметной) комиссии специальностей 35.02.05 Агрономия, 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	Протокол № 08/22 от 30.08.2022г.
Разработчик	Филиал «Аграрный техникум» ГБОУ ВО «ДОНАГРА»

Макеевка 2022 г

Рабочая программа учебной дисциплины **ОДБ.11 ЭКОНОМИКА** разработана на основе проекта Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия.

*Организация-разработчик:* Обособленное структурное подразделение «АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ» ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия».

*Разработчик:* Кислухина Н. В., преподаватель ПЦК ОГЕНД

Рецензенты:

1. Бородина И. В., специалист первой категории, преподаватель ПЦК ОГЕНД.
2. Перькова Е. А., кандидат экономических наук, доцент кафедры математики, физики и информационных технологий ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

**Одобрена и рекомендована с целью практического применения**

на заседании методического совета

ОСП «АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Председатель МС \_\_\_\_\_

Рабочая программа переутверждена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный год

Протокол № \_\_\_\_ заседания МС от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

В программу внесены дополнения и изменения (см. Приложение \_\_\_\_, стр. \_\_\_\_)

Председатель МС \_\_\_\_\_

Рабочая программа переутверждена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный год

Протокол № \_\_\_\_ заседания МС от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

В программу внесены дополнения и изменения (см. Приложение \_\_\_\_, стр. \_\_\_\_)

Председатель МС \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по учебной дисциплине **ОДБ.11 ЭКОНОМИКА** является частью подготовки специалистов среднего звена в системе среднего профессионального образования Донецкой Народной Республики и составлена в соответствии с проектом Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, дает распределение учебных часов по разделам курса и последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей студентов. Программа содействует реализации концепции среднего профессионального образования.

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов основы экономического, управленческого и маркетингового мышления, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) выбора наиболее эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг
- привить навыки использования теоретического инструментария экономики, менеджмента и маркетинга для моделирования реальных ситуаций, анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

В основе программы лежат следующие **нормативные документы:**

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании»;
- проект Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции,
- локальные акты Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики.

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **ОДБ.11 ЭКОНОМИКА** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с проектом Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам

## 1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части профессионального учебного цикла студент по общепрофессиональным дисциплинам должен:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Технолог должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Агроном должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.

ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.

ПК 2.1. Повышать плодородие почв.

ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.

ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.

ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 26 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 17 часов,
- самостоятельной работы обучающегося - 9 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	26
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	9
<b>В том числе практические занятия</b>	8
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	9
в том числе:	
выполнение заданий аналитического характера	12
<i>Итоговая аттестация</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	
	Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы развития и основные положения экономической теории.	1	<b>1</b>
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Рыночная экономика и её преимущества. Принципы рыночной экономики. Цикличность развития рыночной экономики. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	1	<b>1</b>
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферата на тему: «Понятие и типы экономических систем. Макроэкономическое равновесие»	<b>1</b>	<b>3</b>
	<b>Раздел 2. Экономика отрасли</b>		
Тема 2.1. Организация в условиях рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	
	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Сущность организации. Роль и цели деятельности организации, хозяйствующего субъекта, в рыночной экономике. Современные формы организаций.	1	<b>1</b>
Тема 2.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Сущность организации. Трудовые ресурсы сельского хозяйства. Производительность труда и пути ее повышения. Занятость и безработица, ее виды и уровень.	2	<b>1</b>
	Организации труда. Формы организации труда. Сущность заработной платы и ее виды. Классификация, состав основных и оборотных фондов, их оценка. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения.	1	<b>1</b>
	Себестоимость продукции и издержки производства. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию. Прибыль, доход, рентабельность.	1	<b>1</b>
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	<b>Практическое занятие № 1 «Расчет численности работников организации»</b>	1	<b>2</b>

	<b>Практическое занятие № 2 «Расчет заработной платы»</b>	1	2
	<b>Практическое занятие № 3 «Определение стоимости основных фондов»</b>	1	2
	<b>Практическое занятие № 4 «Расчет амортизационных отчислений»</b>	1	2
	<b>Практическое занятие № 5 «Определение потребности организации в оборотных средствах»</b>	2	2
	<b>Практическое занятие № 6 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации»</b>	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферата на тему: «Современный уровень эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования», «Бюджетное финансирование: дотации, компенсации, субсидии»	2	3
Тема 2.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности	2	1
	<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		
Тема 3.1. Основы менеджмента. Организация управленческого труда	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Понятие, принципы и функции управления. История развития менеджмента. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях. Методы управления. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	1	1
	Сущность и элементы руководства. Стили управления. Форма власти и влияния. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним.	1	1
Тема 3.2. Управление конфликтами и стрессами Искусство общения	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения в коллективе. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения	1	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферата на тему: «Стратегии преодоления и управления конфликтом»	1	3
	<b>Раздел 4. Основы маркетинг</b>		
Тема 4.1. Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития	1	1

	маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	
	Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг	2	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка доклада на тему: «Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара»	<b>1</b>	<b>3</b>
Тема 4.3 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация, коммуникации.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация, коммуникации	1	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка доклада на тему: «Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге»	<b>1</b>	<b>3</b>
Тема 4.4. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Потребительский рынок. Покупательское поведение: сущность, виды	1	<b>1</b>
	<b>Итоговая аттестация</b>		
		<b>26</b>	

**Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:**

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее выученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, по инструкции, под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины организуется в учебном кабинете общепрофессиональных дисциплин.

Оборудование учебной лаборатории:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Основные источники:*

1. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО/ П.Д.Шимко. - М.: Юрайт, 2016г.

2. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебное пособие /В.Д. Грибов. – Москва: КНОРУС, 2017г. – 196с. – (Среднее профессиональное образование).

3. Попов.Н А–М Экономика сельского хозяйства. -М.2011г. с.150.

4. Попов.Н А Основы менеджмента аграрном менеджменте -М 2013г. с.167.

5. Казначевская ГБ Менеджмент. Ростов – на- Дону Феникс 2013г. С343.2011 –с.343

6. Барышев А Ф Маркетинг М. Асадема. 2007г. с.206

*Дополнительные источники:*

1. Джикович, Ю. В. Практический маркетинг : учебное пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов ; под редакцией Г. С. Никифорова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3637-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116375>

2. Нечаев, В. И. Экономика предприятий АПК : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. — Санкт-Петербург : Лань, 2010. — 464 с. — ISBN 978-5-8114-0967-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/587>

3. Котлер Ф. К73 Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с. - URL: <https://cloud.mail.ru/public/3Y4H/5Lq6Et4Tf>

4. Балахонова, Е. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Е. В. Балахонова. – Пенза : Информационно-издательский центр ПГУ, 2009. – 272 с. - URL: <https://cloud.mail.ru/public/2YL8/2ve1kHaWX>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и самостоятельных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- наблюдение и оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнения самостоятельной работы
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
- определять жизненный цикл товара;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
- разрешать конфликтные ситуации.	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	- тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	- письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	- тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы
- формы оплаты труда;	- тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы
- стили управления, виды коммуникации;	- тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы
- принципы делового общения в коллективе;	- тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы

- управленческий цикл;	- тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации;	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- организационно-правовые формы предприятий;	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- закон спроса и предложения;	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- антимонопольное регулирование экономики;	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- основы макроэкономического анализа;	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы
- циклическое развитие национального хозяйства.	- тестирование; - письменный и устный опрос, - оценка выполнения самостоятельной работы

#### 4.1. Перечень соответствия овладения компетенций темам учебной дисциплины

Разделы учебной дисциплины	Компетенции
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	ОК 1-9
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	ОК 1-9
<b>Раздел 2. Экономика отрасли</b>	
Тема 2.1. Организация в условиях рыночной экономики	ОК 1-9
Тема 2.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	ОК 1-9
Тема 2.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	ОК 1-9
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>	
Тема 3.1. Основы менеджмента. Организация управленческого труда	ОК 1-9
Тема 3.2. Управление конфликтами и стрессами Искусство общения	ОК 1-9
<b>Раздел 4. Основы маркетинг</b>	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	ОК 1-9
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	ОК 1-9
Тема 4.3 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация, коммуникации	ОК 1-9
Тема 4.4. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	ОК 1-9